

MEU CAFÉ NO  
SISTEMA FAEMG

Destaque do mês  
de Dezembro 22 / Janeiro 23



**BERTOLINO**  
*is coffee*

*Um amor de café para você!*

pontuação

**84,5**

região

**Cerrado Mineiro**

variedade

**Arábica**

produtor

**Faloon Breno**



**FAEMG  
SENAR**

*Os cafés são especiais...  
e as histórias dos produtores também!*



# BERTOLINO IS COFFEE:

CONHEÇA O CAFÉ DO **CERRADO MINEIRO** QUE ESTÁ CONQUISTANDO O MERCADO BRASILEIRO

O nome é em inglês, mas o produto é brasileiro. E o melhor: de Minas Gerais. “Bertolino is Coffee” é o escolhido do Projeto “Meu Café no Sistema Faemg” para abrir 2023. Diretamente da região do Cerrado Mineiro, o produto Arábica Clássico, da variedade Catuaí Vermelho, tem pontuação de 84,5 pela escala SCAA. É um café com baixa acidez, doçura acentuada, sensoriais de chocolate ao leite, caramelo e mel.

“*Bertolino é o nome da família. Optamos pelo inglês por ser interessante foneticamente e mais comercial*”, contou o administrador Farloon Bre-

no Alvarenga Bertolino. A estratégia está dando certo: com apenas dois anos de lançamento, a marca já está presente em 14 estados brasileiros, além de ser comercializada on-line em todo território nacional.

Os cafés especiais da marca são cultivados na Fazenda Lírio do Vale, de 25 hectares, em uma altitude de 1.200 metros, em uma região privilegiada no município de Campos Altos. Foi neste mesmo local que começou a história da família Bertolino na cafeicultura, na década de 70.



*“A primeira plantação foi com o meu avô, em 1970. Depois, meu pai Antônio Bertolino Neto deu continuidade ao cultivo do café, e eu, como terceira geração, acabei vindo para ajudá-lo. Meu pai sempre teve um produto de qualidade, mas fazia venda de commodities. Ele continua cuidando de toda a parte de cultivo, juntamente com um dos meus irmãos, e eu fico com a segunda etapa, que vai do pós-colheita até o consumidor final”, explicou.*

## Um novo mercado

Para criar a marca, o administrador de empresas deixou a profissão de consultor financeiro tributário, depois de 13 anos. *“Sempre fui um amante do café, mas eu não me via trabalhando no campo. Com esta tendência no mercado para os cafés especiais, vi a necessidade de auxiliar meu pai nesta empreitada. Agora, fazemos todo o processo, desde o cultivo até a xícara do consumidor final, agregando valor ao produto. Estou 100% envolvido na etapa final, de beneficiamento e comercialização”,* completou Farloon.



A motivação para continuar com o negócio vem dos relatos que recebe nas redes sociais e, também, na cafeteria que possui em Belo Horizonte, onde são servidos os produtos da marca.

*“Na minha infância, eu me lembro que o meu pai sempre tirava uma saca de café para a gente beber. Naquela época, mesmo sem uma torra especializada, eu já sentia uma diferença em relação aos cafés que bebia em outros lugares. É muito gratificante ver que estamos levando esta qualidade para a mesa de mais famílias. Valeu muito a pena mudar de ramo profissional, hoje eu trabalho bem mais tranquilo e feliz, por conta desta satisfação que vejo nos clientes”.*

## Linha de produtos

Em 2020, a “Bertolino is Coffee” iniciou com três produtos - Clássico, Intenso e Espresso. No ano seguinte, foi a vez de lançar o Bourbon e, em 2022, o Blend. A embalagem de cada produto traz a imagem de um animal, representando a origem africana do café Arábica. *“Nosso objetivo é lançar um café diferente por ano. Para 2023, temos um novo lançamento planejado”,* completou.

A intenção é ter representantes comerciais para expandir, vendendo em supermercados que trabalhem com produtos gourmets. Hoje, os cafés estão disponíveis para a compra em empórios, mercados e cafeterias de 14 estados e no site [www.bertolinoiscoffee.com.br](http://www.bertolinoiscoffee.com.br).

*“Outra linha que planejamos adotar para o futuro é a exportação direta do café cru. Atualmente, exportamos parte da produção por meio de intermediários e queremos trazer este processo para dentro da empresa”.*

## Reconhecimento

Farloon Bertolino vê a participação no projeto “Meu Café no Sistema Faemg” como uma forma de levar o produto a mais pessoas. *“É muito gratificante, um reconhecimento ao café de qualidade que buscamos oferecer aos clientes. Queremos usufruir de toda esta ajuda que o Sistema Faemg Senar tem para oferecer, seja dentro de parcerias como essa ou nos vários programas de assistência”.*

O gerente regional do Sistema Faemg Senar, Ricardo Tuller, destacou que a altitude da região de Campos Altos, no Alto Paranaíba, é propícia para a cafeicultura e tem se tornado um polo de produção de cafés especiais. *“É um orgulho ver um produto da nossa região se destacando no cenário nacional, com pouco tempo de mercado. Este projeto do Sistema é uma contribuição para incentivar e alavancar os cafés especiais mineiros”.*





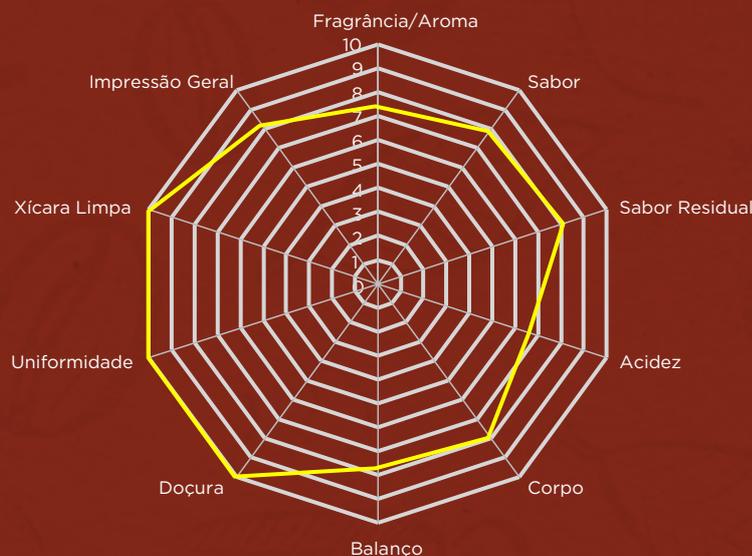
## sobre o café

Safra: 2022/2022  
Variedade: **Catuá vermelho (arábica)**  
Processamento de pós-colheita:  
**natural**  
Peneira: **16+**

Aroma: **Chocolate ao leite, caramelo e mel**

## pontuação

**84,5**



## onde comprar

(31) 99475-4720  
@bertolinois.coffee  
[www.bertolinoiscoffee.com.br](http://www.bertolinoiscoffee.com.br)